



Всем заинтересованным лицам

Исх. № 180 от 25 июня 2020 г.

Уважаемые коллеги!

Фонд поддержки противораковых организаций «Вместе против рака» приглашает вас принять участие в качестве партнера в **научно-практической конференции «Рак молочной железы»**.

Конференция пройдет в смешанном формате: очное участие слушателей (количество будет определяться согласно рекомендациям Роспотребнадзора) и онлайн трансляция.

Программа конференции включает как лекционную, так и практическую часть.

Второй день участники конференции совместно с экспертами онкологического центра будут разбирать подлинные клинические случаи.

**Дата проведения: 17-18 сентября 2020 г.**

**Аудитория:** онкологи, химиотерапевты, маммологи

**Место проведения:** онлайн трансляция на сайте [www.protiv-raka.ru](http://www.protiv-raka.ru) и г. Москва, Каширское шоссе, д.23, ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина» Минздрава России

**При поддержке:** ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина» Минздрава России

**Научный комитет:**

Иван Сократович **Стилиди** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН директор ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина» Минздрава России, главный внештатный специалист онколог Минздрава России, Москва

Андрей Альбертович **Мещеряков** – доктор медицинских наук, заведующий Онкологическим отделением лекарственных методов лечения (химиотерапевтическое) №3 ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н. Н. Блохина» Минздрава России, Москва

Конференция аккредитована в системе Непрерывного медицинского и фармацевтического образования Минздрава РФ. За участие в Конференции будут начислены баллы НМО.

В рамках Конференции будет организована выставка производителей и дистрибьюторов фармпрепаратов, лечебного и диагностического оборудования, продуктов лечебного питания.

**Предлагаем вам рассмотреть участие в Конференция со следующими пакетами:**

<b>ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР</b>	<b>550 000 РУБЛЕЙ</b>
---------------------------	-----------------------

1. Включение в научную программу 2-х докладов или 1-го доклада и 1 клинического случая;
2. Включение в практическую программу 1 клинического случая;



3. Распространение информационных (рекламных) материалов среди участников мероприятия (раскладка в портфели участников, не более 5 стр. А4);
4. Предоставление рабочего места или места под застройку стенда;
5. Размещение 1-го рекламного баннера (размер 1\*2м) в месте проведения выставки;
6. Указание Партнера в электронных рассылках-анонсах среди участников с приглашением на мероприятие (логотип с переходом на интернет- сайт)
7. Размещение информации о партнере в печатной и электронной программе мероприятия (логотип с переходом на интернет-сайт, 1 рекламный модуль);
8. Размещение логотипа на сайте технического и идейного организаторов мероприятия;
9. Размещение информации о партнере («кликабельный» логотип с переходом на интернет- сайт) в пост-релизе мероприятия. Пост-релиз размещается на сайтах технического и идейного организатора, социальных сетях технического и идейного организатора, направляется всем слушателям мероприятия
10. 2 представителя партнера.

<b>ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР БЕЗ ОЧНОГО УЧАСТИЯ</b>	<b>550 000 РУБЛЕЙ</b>
--	-----------------------

1. Включение в научную программу 3-х докладов;
2. Включение в практическую программу 2-х клинических случаев;
3. Указание Партнера в электронных рассылках-анонсах среди участников с приглашением на мероприятие (логотип с переходом на интернет- сайт)
4. Размещение информации о партнере в печатной и электронной программе мероприятия (логотип с переходом на интернет-сайт, 1 рекламный модуль);
5. Размещение информационных/рекламных материалов в электронном каталоге (до 5-ти слайдов) с информацией о партнерах мероприятия. Размещается на странице мероприятия. Направляется всем зарегистрированным слушателям мероприятия в рассылке с напоминанием о мероприятии, а также включается в рассылку с пост-релизом мероприятия;
6. Демонстрация слайда с рекламно-информационным материалом партнера не более 2-х раз. Время согласовывается с организатором;
7. Возможность размещения баннера партнера во время демонстрации доклада. Статичная или динамичная плашка внизу экрана;
8. Возможность демонстрации рекламно-информационного ролика партнера (продолжительность не более 1 мин., время согласовывается с организатором);
9. Размещение логотипа на сайте технического и идейного организаторов мероприятия;
10. Размещение информации о партнере («кликабельный» логотип с переходом на интернет- сайт) в пост-релизе мероприятия. Пост-релиз размещается на сайтах технического и идейного организатора, социальных сетях технического и идейного организатора, направляется всем слушателям мероприятия.

<b>ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР</b>	<b>380 000 РУБЛЕЙ</b>
----------------------------	-----------------------

1. Включение в научную программу 1 доклада;
2. Включение в практическую программу 1-го клинического случая;
3. Распространение информационных (рекламных) материалов среди участников мероприятия (раскладка в портфели участников, не более 5 стр. А4);
4. Предоставление рабочего места или места под застройку стенда;
5. Размещение 1-го рекламного баннера (размер 1\*2м) в месте проведения выставки;
6. Указание Партнера в электронных рассылках-анонсах среди участников с приглашением на



- мероприятие (логотип с переходом на интернет- сайт)
7. Размещение информации о партнере в печатной и электронной программе мероприятия (логотип с переходом на интернет-сайт, 1 рекламный модуль);
  8. Размещение логотипа на сайте технического и идейного организаторов мероприятия;
  9. Размещение информации о партнере («кликабельный» логотип с переходом на интернет- сайт) в пост-релизе мероприятия. Пост-релиз размещается на сайтах технического и идейного организатора, социальных сетях технического и идейного организатора, направляется всем слушателям мероприятия
  10. 2 представителя от компании.

<b>ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР БЕЗ ОЧНОГО УЧАСТИЯ</b>	<b>380 000 РУБЛЕЙ</b>
---	-----------------------

11. Включение в научную программу 1 доклада;
12. Включение в практическую программу 1-го клинического случая;
13. Указание Партнера в электронных рассылках-анонсах среди участников с приглашением на мероприятие (логотип с переходом на интернет- сайт)
14. Размещение информации о партнере в печатной и электронной программе мероприятия (логотип с переходом на интернет-сайт, 1 рекламный модуль);
15. Размещение информационных/рекламных материалов в электронном каталоге (до 5-ти слайдов) с информацией о партнерах мероприятия. Размещается на странице мероприятия. Направляется всем зарегистрированным слушателям мероприятия в рассылке с напоминанием о мероприятии, а также включается в рассылку с пост-релизом мероприятия;
16. Демонстрация слайда с рекламно-информационным материалом партнера не более 2-х раз. Время согласовывается с организатором;
17. Возможность размещения баннера партнера во время демонстрации доклада. Статичная или динамичная плашка внизу экрана;
18. Возможность демонстрации рекламно-информационного ролика партнера (продолжительность не более 1 мин., время согласовывается с организатором);
19. Размещение логотипа на сайте технического и идейного организаторов мероприятия;
20. Размещение информации о партнере («кликабельный» логотип с переходом на интернет- сайт) в пост-релизе мероприятия. Пост-релиз размещается на сайтах технического и идейного организатора, социальных сетях технического и идейного организатора, направляется всем слушателям мероприятия

<b>ПАРТНЕР</b>	<b>250 000 РУБЛЕЙ</b>
----------------	-----------------------

1. Включение в научную программу 1 клинического случая;
2. Распространение информационных (рекламных) материалов среди участников мероприятия (раскладка в портфели участников, не более 5 стр. А4);
3. Предоставление рабочего места;
4. Установка 1-го рекламного баннера (1\*2м) в месте проведения выставки;
5. Размещение информации о партнере в печатной и электронной программе мероприятия (логотип с переходом на интернет-сайт);
6. Указание партнера в электронных рассылках-анонсах среди участников с приглашением на мероприятие (логотип с переходом на интернет- сайт)
7. Размещение логотипа на сайте технического и идейного организаторов мероприятия;
8. Размещение информации о партнере («кликабельный» логотип с переходом на интернет- сайт) в пост-релизе мероприятия. Пост-релиз размещается на сайтах технического и идейного организатора, социальных сетях технического и идейного организатора, направляется всем слушателям мероприятия



**ФОНД ПОДДЕРЖКИ  
ПРОТИВОРАКОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
«ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА»**

115201, г.Москва, Старокаширское шоссе д.2 кор.2  
Тел./Факс: +7 (495) 419-0299; e-mail: info@protiv-raka.ru  
ОГРН 1097799007492; ИНН 7704275879; КПП 772401001

организатора, социальных сетях технического и идейного организатора, направляется всем слушателям мероприятия

9. 1 представитель партнера.

Будем благодарны за рассмотрение данного предложения!

Генеральный директор  
Фонда поддержки противораковых  
Организаций «Вместе против рака»  
К.К. Ярова